

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa: Du lịch

Bộ môn: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần: **KINH TẾ DU LỊCH**

- Tiếng Việt: **KINH TẾ DU LỊCH**

- Tiếng Anh: **TOURISM ECONOMICS**

Mã học phần:

(2)

Số tín chỉ: 03

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết:

2. Mô tả tóm tắt học phần:

Trang bị kiến thức về du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch; các xu hướng trong du lịch; điều kiện để phát triển du lịch; cơ sở vật chất và kỹ thuật trong du lịch; lao động trong du lịch; và chất lượng dịch vụ du lịch.

3. Mục tiêu:

Giúp sinh viên có đủ kiến thức và kỹ năng để giải thích được quan hệ cung - cầu, các tác động, xu hướng trong du lịch từ đó có khả năng vận dụng trong phát triển kinh tế du lịch địa phương hoặc doanh nghiệp.

4. Kết quả học tập mong đợi (KQHT): Sau khi học xong học phần, sinh viên có thể:

- a) Nhận biết được khái niệm du lịch
- b) Phân biệt được các loại khách du lịch
- c) Phân biệt được các loại sản phẩm du lịch
- d) Phân tích được xu hướng trong du lịch
- e) Giải thích được nhu cầu, động cơ du lịch
- f) Phân biệt được các loại hình du lịch
- g) Phân biệt được các loại hình kinh doanh du lịch
- h) Phân tích được các điều kiện để phát triển du lịch
- i) Đề xuất được các giải pháp hạn chế tính thời vụ trong du lịch
- j) Phân biệt được các đối tượng lao động trong du lịch
- k) Phân tích được quản lý lao động trong du lịch
- l) Nhận biết được khái niệm chất lượng dịch vụ du lịch
- m) Đánh giá được chất lượng dịch vụ du lịch

5. Nội dung:

STT	Chương/Chủ đề	Nhằm đạt KQHT	Số tiết	
			LT	TH
1	Tổng quan về du lịch		8	
1.1	Du lịch	a		
1.2	Thực trạng phát triển du lịch thế giới	a		
1.3	Thực trạng phát triển du lịch Việt Nam	a		
1.4	Khách du lịch	b		
1.5	Sản phẩm du lịch	c		
1.6	Các sản phẩm du lịch tại Việt Nam	d		
1.7	Xu hướng phát triển du lịch trên thế giới và Việt Nam	d		
2	Kinh doanh du lịch		10	
2.1	Nhu cầu du lịch	e		
2.2	Động cơ du lịch	e		
2.3	Loại hình du lịch	f		
2.4	Các loại hình kinh doanh du lịch	g		
3	Điều kiện cần thiết để phát triển hoạt động đi du lịch		10	
3.1	Điều kiện cần thiết để phát triển hoạt động kinh doanh du lịch	h		
3.3	Điều kiện đặc trưng để phát triển du lịch	h		
3.4	Tính thời vụ trong kinh doanh du lịch	i		
4	Lao động trong du lịch		7	
4.1	Đặc trưng của nguồn nhân lực trong ngành du lịch	j		
4.2	Quản lý nguồn nhân lực trong doanh nghiệp du lịch	k		
5	Chất lượng dịch vụ du lịch		10	
5.1	Khái niệm chất lượng dịch vụ du lịch	l		
5.2	Sự mong đợi (kỳ vọng của khách hàng)	l		
5.3	Năm khoảng cách chất lượng dịch vụ du lịch	l		
5.4	Đo lường chất lượng dịch vụ du lịch	m		
5.5	Đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch	m		

6. Tài liệu dạy và học:

STT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1.	Nguyễn Văn Đính	Giáo trình Kinh tế du lịch	2009	Nhà xuất bản Lao	Giảng viên	√	

	và Trần Thị Minh Hòa			động – Xã hội			
2.	Nguyễn Hồng Giáp	Kinh tế Du lịch	2002	Nhà xuất bản Trẻ	Giảng viên	√	
3.	David Weaver & Laura Lawton	Tourism Management	2006	John Wiley & Sons Australia, LTD	Giảng viên	√	
4.	Phạm Khắc Thông & Trần Đình Hải,	Công nghệ Du lịch,	2001	NXB Thống kê			√
5.	Nguyễn Thị Hồng Đào Lê Chí Công	Bài giảng Kinh tế du lịch	2016	Đại học Nha Trang	Giảng viên	√	

6.Đánh giá kết quả học tập:

TT	Các chỉ tiêu đánh giá	Nhằm đạt KQHT	Trọng số (%)
1.	Tham gia học trên lớp: <i>lên lớp đầy đủ, chuẩn bị bài tốt, tích cực thảo luận...</i>	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m	10
2.	Thuyết trình tại lớp theo nhóm	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m	20
3.	Kiểm tra giữa kỳ	a,b,c,d,e,f,g	10
4.	Kiểm tra cuối kỳ	h,i,j,k,l,m	10
5.	Thi kết thúc học phần	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m	50

NHÓM GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN
(Ký và ghi họ tên)

TS. Lê Chí Công NCS. Nguyễn Thị Hồng Đào Th.S Đoàn Nguyễn Khánh Trân

PHỤ TRÁCH KHOA/VIỆN
(Ký và ghi họ tên)

Lê Chí Công

PHỤ TRÁCH BỘ MÔN
(Ký và ghi họ tên)

Ninh Thị Kim Anh